

Marine Jeanpierre

UX designer, j'allie recherche utilisateur, conception et exécution pour concevoir des produits digitaux concrets et utiles

www.marinejeanpierre.fr
contact@marinejeanpierre.fr
+33 6 74 91 56 19
Marine Jeanpierre
33700 Mérignac, véhiculée

Qualités

Ouverture d'esprit Sensibilité
Minutie Nuance

Valeurs

Vulnérabilité Générosité
Créativité Indépendance

Langues Étrangères

Français - Langue maternelle
Anglais - Courant oral et écrit

Logiciels

UX/UI Design
Miro Figma Adobe XD
Intégration Web
Wordpress Shopify
Communication
Photoshop Illustrator
Powerpoint Canva
Relation Client
Teams Notion Slack

Intérêts

Fitness Randonnées
Nutrition végétale Jeux vidéo
Podcasts d'analyse culturelle

ATOUTS

Écoute et empathie

- Priorité à la définition et compréhension des besoins utilisateurs
- Conception d'une solution inclusive dans le secteur de l'habillement
- Certifications accessibilité (OPQUAST) et numérique responsable

Organisation et planification

- Pilotage de projets digitaux de la conception au déploiement (70+ réalisations)
- Structuration de méthodologies UX design en entreprise
- Élaboration de projets complets (business plan, prototypes, cahier des charges)

Communication visuelle et pédagogie

- Rédaction et mise en page de présentations powerpoint pour présenter les prestations et méthodologie de l'entreprise
- Animation de webinars et création de vidéos sur le thème de l'UX design pour vulgariser et fournir une méthodologie

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

UX Designer & Webmaster- Freelance

Nov. 2022 – Aujourd'hui | Mérignac

- Conception et développement de sites vitrines et e-commerce
- Structuration de l'information (arborescence, UX writing)
- Production de contenus visuels (photo, illustration)
- Accompagnement clients sur leur stratégie digitale

UX designer - InfleXsys

Sept. 2016 – Août 2024 | Mérignac

- UX Research (ateliers, personas, parcours, insights)
- Alignement des besoins utilisateurs aux objectifs business
- Conception d'interfaces web et mobile (wireframes, maquettes)
- Présentation et validation des solutions auprès des clients
- Refonte de l'identité graphique et conception de supports imprimés, web et vidéo

Webdesigner - Millesima

Mai - Août 2016 | Ambès

- Création de newsletters et bannières web pour un marché international

FORMATION

Master Stratégie Digitale - Spécialisation UX Design

2019 | Digital Campus, Bordeaux

Bachelor Chef de projet Web - Spécialisation Direction Artistique

2016 | Digital Campus, Bordeaux

Mise à niveau en Arts Appliqués

2014 | École Écran, Mérignac