

A man and a woman are posing on a high-rise building's exterior. The man, in the foreground, is wearing a dark suit and is looking towards the camera with a slight smile. The woman, behind him, is wearing a red and black patterned dress and has her arms around his shoulders, looking off to the side with a joyful expression. Her hair is blowing in the wind. The background shows a vast cityscape under a bright, hazy sky, with large, golden structural beams of the building framing the scene.

FOSSIL

BRANDBOOK





SOMMAIRE

1	LOGO	3
	A-VALEURS	3
	B-FOSSIL A	4
	C-REGLES D'UTILISATION	5
2	DECLINAISON GRAPHIQUE	8
	A-AFFICHES	8
	B-BILLET ET GOODIE	9
3	GUIDELINES WEB	11





VISER LES ETOILES

Dans la culture chinoise, le principe de la face (ou Mian Zi) est à surveiller de près. Perdre la face signifie que vous perdez en réputation par vos actions dans le milieu professionnel. A l'inverse gagner de la face est gratifiant et vous ouvre des portes. La réussite professionnelle est un but en soi pour les chinois : toujours viser le rang social le plus haut.

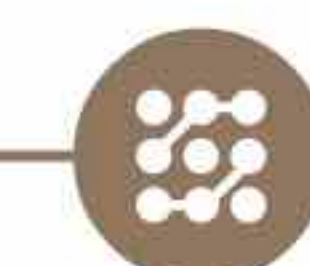
Chez Fossil, l'envie d'évasion, de mouvement est omniprésente. Aller plus loin et plus haut est un défi que la marque s'est lancée.



SWISS MADE

La nouvelle montre Fossil possède le label « Swiss Made » et « swiss movement » en possédant un mouvement suisse.

Le prestige et le savoir-faire helvétique est mis en valeur dans l'identité de la nouvelle gamme de montre.



MONTRE INTELLIGENTE

Une montre au design haut de gamme qui permet de payer facilement sans contact en étant couplée à Wechat.

Un accessoire de mode qui s'intègre totalement au quotidien et à la vie professionnelle des chinois.

FOSSIL

1

NAMING

FOSSIL Q est la gamme de montres digitales de FOSSIL. FOSSIL A sera la nouvelle marque de montres hybrides haut de gamme. A pour ASCENSION, ALTITUDE et ALOFT (être en l'air).

2

FLECHE

La flèche qui montre la direction comme sur une boussole ou traceur GPS, pour les plus connectés. Elle est dirigée vers le haut pour inviter à être toujours plus ambitieux.

3

MONTAGNE

La montagne symbolise à la fois les monts suisses, mais également les épreuves à affronter pour atteindre l'excellence.

4

ORANGE

En Chine, le orange est une couleur symbolisant l'aspect professionnel, le monde du business. Elle est également pop et représente les futurs entrepreneurs pleins de vie et de projets.



1 - LOGO

C-REGLES D'UTILISATION

DECLINAISON



Sur fond blanc et
couleur clair



Sur fond foncé



Monochrome

INTERDICTION



Utilisation de la
mauvaise version
du logo



Non respect des
couleurs de la
charte



Modification des
contrastes



Déformation



Rotation



Non respect de la
zone de protection

1 LOGO
C-REGLES D'UTILISATION

ZONE
DE PROTECTION



CODE



Blanc
#ffffff

Orange
#FF4E00

Gris
foncé

Ocre
doré

TYPOGRAPHIES

AaGBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

AaGBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Montserrat
Bold & Regular

AaGBbCcDdEeFfGgHhIiJ
jKkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz
0123456789

AaGBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz
0123456789

Nexa
Bold & Light







2 - DECLINAISON DES SUPPORTS

A-AFFICHES



AFFICHEES DANS LES GARES ET AEROPORTS

Le mouvement, le voyage ne peut se faire sans moyen de locomotion. D'autre part les chinois utilise quotidiennement le train et l'avion. Ces affiches les feront rêver d'aventures et d'exploration. Elles sont également publiées format portrait dans les magazines que l'on peut trouver dans les avions.



DES SOMMETS

Les photographies doivent montrer plusieurs personnes, heureuses et libres en altitude. Cela renforce l'impression d'appartenance à un groupe et la hauteur insuffle la notion de liberté et de puissance. Ces alpinistes, une fois au sommet font référence à l'oeuvre de Caspar David Friedrich, *Le Voyageur contemplant une mer de nuages*.



CHOIX DES MANNEQUINS

Les mannequins sont bien habillés mais adopte une attitude décomplexée. Ils renvoient une image de personnes raffinées mais qui n'ont pas peur de repousser leurs limites.

2 - DECLINAISON DES SUPPORTS

B-BILLET ET GOODIE



BOÎTE

FOSSIL a fait un carton dans les années 80 d'une part pour leur montres rétros mais également pour la boîte en étain qui fait office d'écrin pour la toquante. FOSSIL A possède également sa propre boîte.



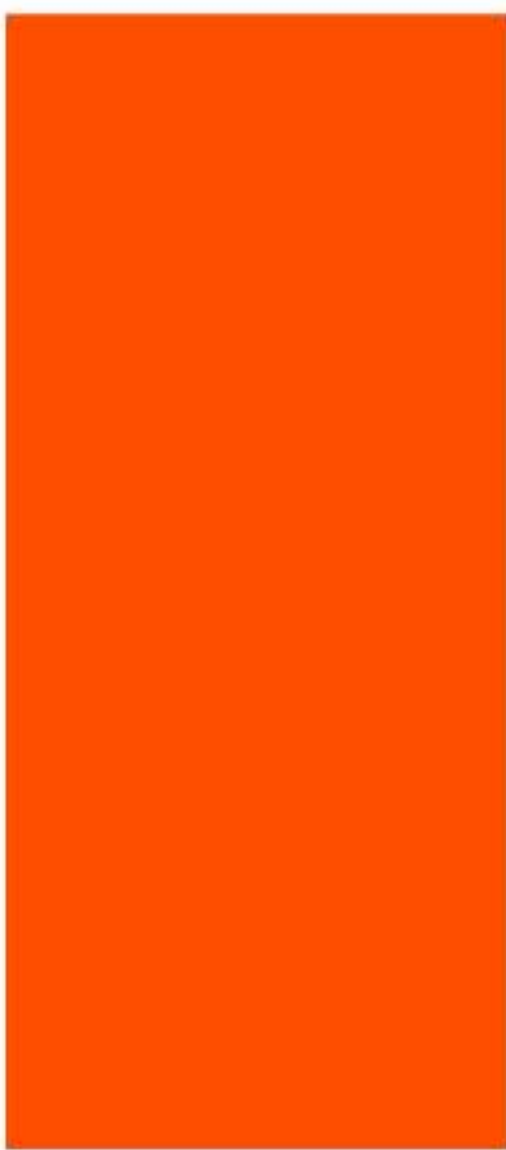
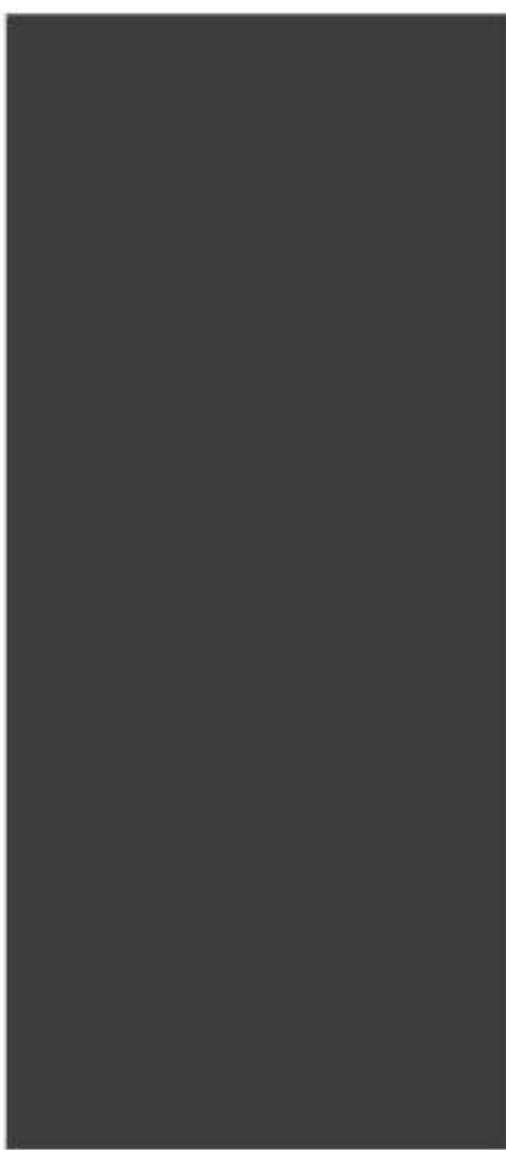
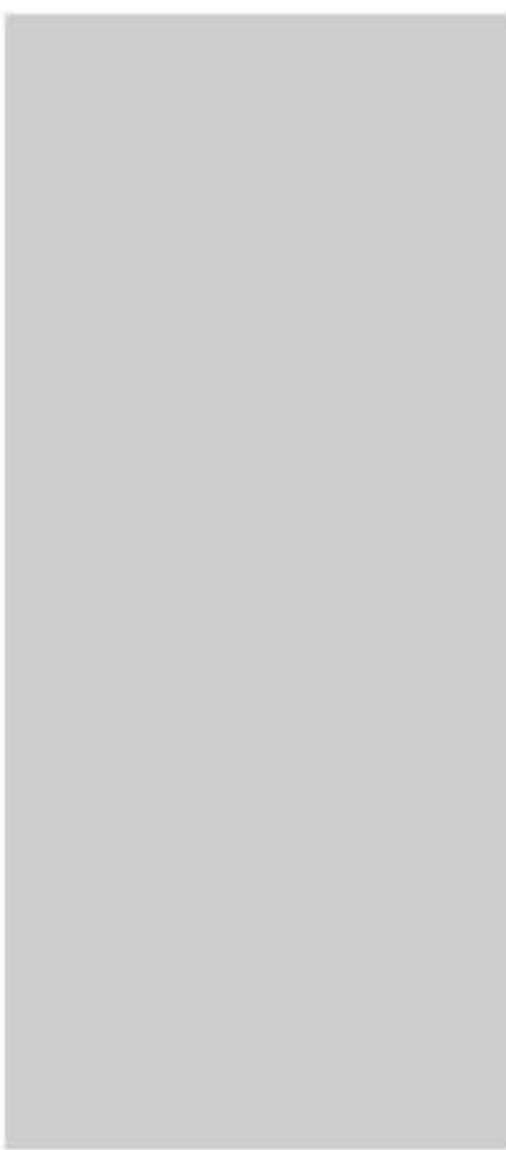
BILLET POUR L'ÉVÉNEMENT DE SHENGHAI

Le lancement officiel de la Fossil A se déroulera à la nouvelle boutique de Shanghai.
Pour l'occasion, les chinois souhaitant participer pour rencontrer des influenceurs et tester la montre, devront réserver un billet.





COULEURS

					
Blanc #ffffff	Orange #FF4E00	Gris foncé #262626	Ocre doré #8F775F	Taupe #847371	Gris clair #CECECE

BOUTONS

	normal
	hover

TEXTES

- h1** Lorem ipsum sit dolor atmet (Montserrat semibold 31pt)
- h2** Lorem ipsum sit dolor atmet (Montserrat semibold 25pt)
- h3** Lorem ipsum sit dolor atmet (Nexa light 35pt)
- h4** Lorem ipsum sit dolor atmet (Montserrat regular 16pt)
- P** Lorem ipsum sit dolor atmet (Montserrat regular 14pt)

FOSSIL

READY TO CLIMB THE WORLD ?



THE BRAND NEW HYBRID SWISSMADE WATCH