

Marine Jeanpierre

UX/UI designer, j'allie recherche utilisateur, conception et partage pour concevoir des produits digitaux concrets et utiles

- www.marinejeanpierre.fr
- contact@marinejeanpierre.fr
- +33 6 74 91 56 19
- Marine Jeanpierre
- 33700 Mérignac, véhiculée

Qualités

- Ouverture d'esprit
- Sensibilité
- Minutie
- Nuance

Valeurs

- Vulnérabilité
- Générosité
- Créativité
- Indépendance

Langues Étrangères

- Français – Langue maternelle
- Anglais – Niveau B2/C1

Logiciels

- UX/UI Design
 - Miro
 - Figma
 - Adobe XD
- Intégration Web
 - Wordpress
 - Shopify
- Communication
 - Photoshop
 - Illustrator
 - Powerpoint
 - Canva
- Relation Client
 - Teams
 - Notion
 - Slack

Intérêts

- Fitness
- Randonnées
- Nutrition végétale
- Jeux vidéo
- Podcasts d'analyse culturelle

ATOUTS

Écoute et empathie

- Priorité à la définition et compréhension des besoins utilisateurs
- Certifications en Qualité Web et en Numérique Responsable

- 16 ateliers utilisateurs
- 20 entretiens qualitatifs
- Accessibilité
- OPQUAST
- INR

Organisation et planification

- Élaboration de projets digitaux complets du cadrage au déploiement
- Structuration de méthodologies UX design en entreprise

- 100+ projets
- 68 entreprises et associations
- Expérience en méthodologie Agile
- 4 ans de freelancing

Communication visuelle et pédagogie

- Rédaction et mise en page de présentations powerpoint pour présenter les prestations et méthodologies de l'entreprise
- Animation de webinars et création de contenus de vulgarisation sur les thèmes de l'UX design, du Design Thinking, du Numérique Responsable et du RGPD

- 4 conférences internes
- 6 webinars Meetup
- 4 vidéos Youtube
- 2 épisodes de podcast

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

UX Designer & Webmaster- Freelance

Nov. 2022 – Aujourd'hui | Mérignac

- Conception et développement de sites vitrines et e-commerce
- Structuration de l'information (arborescence, UX writing)
- Production de contenus visuels (photo, illustration)
- Accompagnement clients sur leur stratégie digitale

UX designer - InfleXsys

Sept. 2016 – Août 2024 | Mérignac

- UX Research (ateliers, personas, parcours, insights)
- Alignement des besoins utilisateurs aux objectifs business et cadrage fonctionnel
- Conception d'interfaces web et mobile (wireframes, maquettes)
- Présentation et validation des solutions auprès des clients
- Refonte de l'identité graphique et conception de supports imprimés, web et vidéo

Webdesigner - Millesima

Mai – Août 2016 | Ambès

- Création de newsletters et bannières web pour un marché international

FORMATION

Master Stratégie Digitale - Spécialisation UX Design

2019 | Digital Campus, Bordeaux

Bachelor Chef de projet Web - Spécialisation Direction Artistique

2016 | Digital Campus, Bordeaux

Mise à niveau en Arts Appliqués

2014 | École Écran, Mérignac